

## Az Airbnb térbelisége budapesti mintaterületeken

*Pál Viktor<sup>1</sup>; Dudás Gábor<sup>2</sup>; Boros Lajos*

<sup>1</sup>SZTE TTK Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék; <sup>2</sup>MTA KRTK Regionális Kutatások Intézete

*pal.viktor@geo.u-szeged.hu; dudasg@rkk.hu; borosl@geo.u-szeged.hu*

Kulcsszavak: közösségi gazdaság, megosztáson alapuló gazdaság, infokommunikációs technikák, városi térfolyamatok

Az infokommunikációs technikák világgazdaságra gyakorolt hatásának egyik megnyilvánulása a megosztáson alapuló közösségi gazdaság („sharing economy”) kialakulása és térnyerése. Ez lényegében azt jelenti, hogy a felhasználók egy IT platformon keresztül on-demand jelleggel (azonnal a fogyasztási igény felmerülésekor) megosztják kihasználatlan kapacitásaikat, (pl. tárgyi eszköz, szolgáltatás, pénz). A megosztáson alapuló gazdaság bizalmi alapon működik, sok esetben szem előtt tartva a fenntarthatóságot. A megosztáson alapuló közösségi gazdaság katalizátora a kommunikáció és az információszerezés sebességének növekedése, illetve ehhez kapcsolódóan új fogyasztói szokások megjelenése.

Ebben a környezetben így olyan „sharing economy” cégek (pl. Uber, Airbnb) jöttek létre, amelyek ezekre a megváltozott fogyasztási szokásokra kínálnak újfajta megoldásokat, kihasználva az IT adta lehetőségeket. A „sharing economy” jelentőségét mutatja, hogy az elmúlt 15 évben a megosztáson alapuló üzleti modellt követő startup cégek több mint 11,5 milliárd dollár befektetést kaptak és a legjelentősebb szereplői közül mára már az Uber és az Airbnb is globális méretű szereplőkké váltak.

Előadásunkban a legjelentősebb közösségi szállásmegosztó szolgáltatást nyújtó vállalkozás, az Airbnb budapesti megjelenésével és városon belüli térbeliségével foglalkozunk. Célunk annak áttekintése, hogy az Airbnb – két mintaterületen, az 5. és 8. kerületben – hogyan jelent meg: a kerületeken belül mely területeket érintette leginkább, megfigyelhető-e valamiféle térbeli koncentráció, és a ha igen, akkor ez milyen más tényezőkkel mutathat összefüggést. Megvizsgáljuk az árviszonyok alakulását, és összehasonlítjuk a hotelkínálattal, illetve annak árviszonyaival is.

Munkánk során kvantitatív adatelemzési módszerekre és automatizált internetes adatgyűjtésre építettünk és GIS alapú térképi ábrázolási módszer alkalmazásával ábrázoltuk az Airbnb térbeliségét.

## Informális tanulás a láthatatlan turizmus rendszerében – A szervezett iskolai kirándulások turizmusföldrajzi vizsgálata

*Rátz Tamara<sup>1</sup>; Michalkó Gábor<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Kodolányi János Főiskola; <sup>2</sup>MTA CSFK Földrajztudományi Intézet

*tratz@kodolanyi.hu; michalko@iif.hu*

Kulcsszavak: élmény, informális tanulás, iskolai kirándulás, láthatatlan turizmus

Az ifjúsági turizmus egyik jelentős, viszonylag kevésbé vizsgált területe az oktatási célú turizmus, amely számos különböző típusú mobilitást foglal magában, és amelynek keretében formális tanulásra, illetve informális tapasztalatszerzésre, tudásbővítésre egyaránt sor kerül.

Hazánkban az alap- és középfokú iskolák pedagógiai programjának részét képezik a szervezett osztálykirándulások. Ezeknek az utazásoknak a célja sokrétű lehet: az iskolai tanulmányok helyszíni tapasztalatokkal való bővítése, a diákok megismertetése a célterületek legfontosabb történelmi, kulturális és természeti értékeivel, vagy akár a csapatépítés, a diákok közösségi szellemének erősítése. Számos esetben ezek a kirándulások kulcsfontosságú szerepet játszanak a diákok turisztikai szocializációjában és jövőbeli turisztikai fogyasztói magatartásának befolyásolásában.