

The aim of this study is to contribute to the empirical literature of the new economic geography by reviewing and applying the former method. For this I show one possible application of the method on a Hungarian example. The results, besides showing the importance of the spatial factor in Hungary's spatial structure, witness the efficiency of the research method. All this strengthens the eligibility of the method to empirically found the new economic geography.

## **O12.6**

### **Az információs társadalom területi különbségei Magyarországon**

Páger B.

*Pécsi Tudományegyetem*

Az információs társadalommal kapcsolatos tényezők és az információk feldolgozása, felhasználása és továbbítása a társadalmi és gazdasági folyamatok kiemelkedő szereplőivé nőttek ki magukat az elmúlt 2-3 évtizedben. Azonban az információs társadalomban lejátszódó folyamatok sem tudták érdemben csökkenteni a különböző régiók és térségek között meglévő társadalmi és gazdasági különbségeket. Az info-kommunikációs technológiák használata és ezek előnyeinek kiaknázása terén a fejlettebb régiók jobban teljesítenek a kevésbé fejlettekhez. Feltételezhető, hogy az info-kommunikációs technológiák és lehetőségek hiánya tovább szélesíti a társadalmi és gazdasági különbségeket a fejlett és a kevésbé fejlett régiók között, ezért fontos, hogy felmérjük a különbségeket és ezek alapján megoldási javaslatokat készítsünk. A kutatásunk távlati célja, hogy a megfogalmazottak szerint azonosítsa azokat az információs társadalommal kapcsolatos tényezőket, amelyek fejlesztése révén csökkenteni lehet a kevésbé fejlett kistérségek elmaradottságát az információs társadalom és az info-kommunikációs technológiák elérhetősége terén.